



แผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว
ประจำปี 2564

เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ 2564

Nongpailom Municipality

จัดทำโดย
งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล
เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

NONGPAILOMCITY

คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนด มาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย และมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะ ในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศไทย โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้การวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็ดำเนินงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น

เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม



ບທທີ ๑ ວິສัยທັນ

“ມຸ່ງມັນ ແກ້ໄຂ ເຂົ້າໃຈ ເຂົ້າຄົງ ພັນນາຄນ ພັນນາຫນອງໄປລ້ອມ”

การยกฐานะเป็นเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

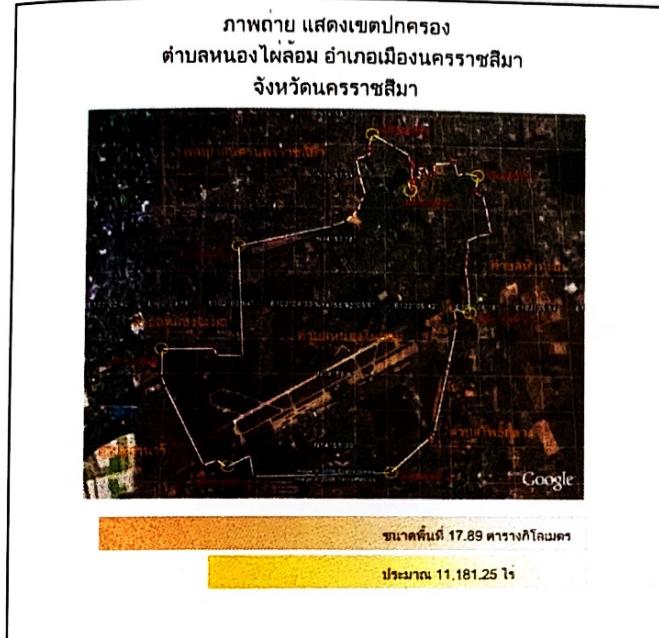
เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมได้รับการยกฐานะจากองค์การบริหารส่วนตำบลขึ้นเป็น เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมตามประกาศกระทรวงมหาดไทย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติสภาพตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสภาพตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๖ และมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๖ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจึงจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นเทศบาลตำบล โดยเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมได้รับการยกฐานะเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗

อาคารที่ทำการเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ.๒๕๔๙ เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม ได้ก่อสร้างอาคารที่ทำการหลังใหม่ขึ้น บริเวณบุ่งตาหลัว ตอนล่าง แล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๔๐ และใช้เป็นอาคารสำนักงานเทศบาลหนองไผ่ล้อมจนถึงปัจจุบัน

การเดิบโดยทางตำบลหนองໄ่ล้อม

ในปัจจุบันตำบลหนองໄ่ล้อมมีเขตการปกครองเป็นรายหมู่บ้านเพียง ๓ หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่ที่ ๑ บ้านบุ่ง หมู่ที่ ๒ บ้านบุ่งตากหลัว หมู่ที่ ๗ บ้านหนองนกยูง (โดยหมู่บ้านที่เหลือที่อยู่ตามแนวถนนเดชอุดม ขึ้นกับเขตเทศบาลนครราชสีมา) มีขนาดพื้นที่ประมาณ ๑๗.๘๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๑๖,๑๘๑.๒๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๕ ของเนื้อที่ทั้งอำเภอเมืองนครราชสีมา



ทิศเหนือ ติดต่อกับเทศบาลนครราชสีมา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับเทศบาลนครราชสีมาและเทศบาลตำบลโพธิ์กลาง

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเทศบาลนครราชสีมาและองค์การบริหารส่วนตำบลหนองจะบก

ทิศใต้ ติดต่อกับเทศบาลนครราชสีมาและเทศบาลตำบลโพธิ์กลาง

ประชากร

ในเขตเทศบาลตำบลหนองໄ่ล้อมมีประชากรทั้งสิ้นประมาณ ๑๖,๑๘๔ คน (ที่มา : ข้อมูลสถิติเพื่อการพัฒนาเทศบาล ณ เดือน มกราคม ๒๕๖๑) แยกเป็น ชาย ๑๖,๐๐๘ คน หญิง ๕,๙๗๖ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒,๒๖๙ คน

ชุมชน จำนวน ๒๘ ชุมชน

๑. ชุมชนบ้านบุ่ง หมู่ ๑

๒. ชุมชนบ้านบุ่งตากหลัว หมู่ ๒

๓. ชุมชนบ้านหนองนกยูง หมู่ ๗

๔. ชุมชนแคนนภา

๕. ชุมชนครองฟ้า

๖. ชุมชนพิทักษ์เวลา

๗. ชุมชนอาภาศโยธิน

๘. ชุมชนสุรนารีก้าวหน้า

๙. ชุมชนสุรนารีก้าวไกล

๑๐. ชุมชน ช.พัน ๓

๑๑. ชุมชน ส.พัน ๒๒

๑๒. ชุมชน ม.พัน ๙

๑๓. ชุมชน ร.๓ พัน ๒

๑๔. ชุมชน ส.พัน ๓

๑๕. ชุมชน ปตอ.พัน ๒

๑๖. ชุมชน ป.พัน ๑๐๓

๑๗. ชุมชน ศปภอ.ทบ.๒

๑๘. ชุมชน กองทัพน้อยพัฒนา

๑๙. ชุมชน แสดงขาว

๒๐. ชุมชน พัน ชส.๒๒

๒๑. ชุมชน พัน.สร.๒๒

๒๒. ชุมชน สบ.๒๒

๒๓. ชุมชน พล.ร.๓(ส่วนที่๑)

๒๔. ชุมชน ชบ.๒๒

๒๕. ชุมชน ชบ.๒๒

๒๖. ชุมชน ป.พัน.๓

๒๗. ชุมชน มทบ.๒๑

๒๘. ชุมชน กองทัพภาคที่ ๒

โครงสร้างการบริหารงาน เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

การบริหารของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม แบ่งออกเป็น ๖ กอง ได้แก่ สำนักปลัดเทศบาล กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองสวัสดิการสังคม และมีสถานธนานุบาล จำนวน ๑ แห่ง แบ่งออกเป็น

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของตำบลหนองไผ่ล้อม

The Strategies of Creative Tourism of Nongpailom

บทที่ ๒

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

นโยบายด้านการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา

การพัฒนาการท่องเที่ยว

- (๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด ความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้การและผู้สูงอายุ
- (๒) พัฒนา บูรณะ และฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงกลุ่ม และวิถีชีวิตของชุมชน
- (๓) ยกระดับและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว
- (๔) ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชน
- (๕) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว
- (๖) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวย่างมีคุณภาพ
- (๗) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทของเทศบาลและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของตำบลหนองไผ่ล้อมให้เป็นที่รู้จัก

เป้าหมายการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

๑. ร่วมกันคิดถึงอนาคตและตั้งเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเช่นไร

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
- อยากให้เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมเป็นแหล่งรวมนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ
- คนในเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมมีแหล่งรายได้จากการท่องเที่ยวเสริม
- อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจสินค้าและบริการของคนในชุมชน
- อยากให้มีรายได้ทุกวัน
- อยากให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาทุกวัน จะได้มีรายได้ทุกวัน
- อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกรักษาแหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษา
- อยากให้คนทั้งประเทศรู้จัก และจัดให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย

เป้าประสงค์

๑. ระบบโครงสร้างพื้นฐานได้มาตรฐานเหมาะสมกับการอยู่อาศัยของประชาชน
๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพ รายได้ การศึกษาและความมั่นคงปลอดภัย
๓. ประชาชนมีความปลดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติ
๕. เทศบาลมีแหล่งท่องเที่ยวที่ดี สวยงาม เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อน
๖. การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๗. การพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งและสนับสนุนการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๘. การสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและการพัฒนาในอนาคตของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. ระบบการบริหาร <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดโครงสร้างภายในที่เหมาะสมสมสอดคล้องกับภารกิจ - การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน - การบริหารจัดการยึดหลักธรรมาภิบาล - มีการแบ่งงาน/มอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ 	๑. ระบบการบริหาร <ul style="list-style-type: none"> - กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆมีการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา ขาดความชัดเจนในการดำเนินงาน - พื้นที่รับผิดชอบมาก ไม่สามารถบริการการพัฒนาได้ทั่วถึง - ประชากรบางส่วนยังขาดการมีส่วนร่วม
๒. ระบบข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดเก็บข้อมูลในการดำเนินการ 	๒. ระบบข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ขาดความรู้ความชำนาญในการจัดเก็บข้อมูล
๓. อัตรากำลัง (พนักงาน/ลูกจ้าง) <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ - ได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง - มีการกำหนดแผนอัตรากำลังตามโครงสร้าง 	๓. อัตรากำลัง (พนักงาน/ลูกจ้าง) <ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรไม่เพียงพอ
๔. การเงิน/งบประมาณ <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 	๔. การเงิน/งบประมาณ <ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณไม่เพียงต่อการพัฒนาในการขยายตัวอย่างรวดเร็ว
๕. ศักยภาพของชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - มีกลุ่มต่างๆในชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มนักกีฬา 	๕. ศักยภาพของชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - สถานที่และอาคารที่ทำการค้าคับแครบไม่เพียงพอ - กลุ่มไม่เข้มแข็ง
๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - มีสวนสาธารณะขนาดใหญ่ในพื้นที่ - มีศูนย์การเรียนรู้ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ 	๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - ขาดจิตสำนึกในการรับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์

โอกาสพัฒนาในอนาคต

- นโยบายของรัฐบาล/จังหวัด ที่สนับสนุนส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- การสร้างเมืองให้เป็นเมืองแห่งสุขภาพ
- การแก้ไขปัญหาเสพติด มุ่งเน้นให้คนหันมาออกกำลังกาย ตามนโยบายรัฐบาล

ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัด

- ภูมิประเทศเป็น ข้อบังคับ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- การจัดสรรงบประมาณและระยะเวลาเบิกจ่ายไม่เหมาะสมกับเวลาดำเนินการ
- ภาระหน้าที่เพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการพัฒนา

ด้านการบริหารจัดการในด้านผู้นำและโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติ ชุมชนควรจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในชุมชนในการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อวางแผนและประสานงานติดต่อระหว่างชุมชน เทศบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้ทุกกลุ่มได้เข้ามามีบทบาทและทำงานร่วมกันในการพัฒนาชุมชนของตนเอง คณะกรรมการชุดดังกล่าว ควรจัดตั้งด้วยระบบโคลว์ต้า กล่าวคือ ให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนที่มีความเหมาะสมเข้ามาทำงาน คณะกรรมการหมู่บ้าน ประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์	เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในชุมชน สื่อสารภายนอกชุมชน ดูแลสื่อมวลชน สร้างกิจกรรม การตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆทั้งรัฐและเอกชน
๒. ฝ่ายการเงินและบัญชี	จัดระบบการเงิน บัญชีรายรับ/รายจ่าย ดูแลทรัพย์สิน ของคณะกรรมการ (ถ้ามี)
๓. ฝ่ายวิชาการ	ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเรื่องราวต่างๆของชุมชน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เก็บรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบเพื่อให้มีศึกษา และเผยแพร่ต่อไป
๔. ฝ่ายดูแลสถานที่บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์	บำรุงรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเอาไว้ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคาร สถานที่ ห้องน้ำ ถนน ระบบบำบัดน้ำเสีย และประสานขอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก
๕. ฝ่ายสาธารณสุข	ให้ความรู้ด้านสุขศึกษา การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ด้านการประกอบอาหาร การสาธารณสุขทั่วไป ปรับปรุงทางถังไส้ชัย รณรงค์ให้คนในชุมชนใส่ใจเรื่องความสะอาด
๖. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	ดูแลความปลอดภัยภายในชุมชน เช่น การจัดเวรยาม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวบรวมข้อมูลและพัฒนาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๗. ฝ่ายพัฒนาสังคม	สร้างทัศนคติที่ดีของชุมชนและภาคีต่อการจัดการท่องเที่ยวระดับชุมชน ประสานความเข้าใจ การวางแผน และจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน และขอความช่วยเหลือจากหน่วยงาน

บทที่ ๓

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว (พ.ศ.๒๕๖๓) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.	จัดทำเอกสารเผยแพร่	เผยแพร่ผลงานของเทศบาล	๑ ครั้ง/ปี	ประชาชน มีทัศนคติที่ดีต่อเทศบาล	งานประชาสัมพันธ์
๒.	เผยแพร่ลงเวปไซด์	เผยแพร่และท่องเที่ยวลงสื่อออนไลน์	๑ ครั้ง/ปี	เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	งานประชาสัมพันธ์
๓.	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของเทศบาล	ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลฯ	เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	งานประชาสัมพันธ์
๔.	การส่งเสริมการท่องเที่ยวและปรับปรุงภูมิทัศน์ของบุ่งตาหลัว	เพื่อรับนักท่องเที่ยว	๑ ครั้ง/ปี	สร้างสาธารณูปโภค ความสวยงาม	กองช่าง
๕.	ปรับปรุงพื้นที่สาธารณะสวนเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ ๙	เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑ ครั้ง/ปี	สร้างสาธารณูปโภค ความสวยงาม	กองช่าง







ผู้ดำเนินการจัดทำแผนกรท่องเที่ยว
เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม
งานส่งเสริมกรท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล

นางจันทน์ทิมา ปิยะกุล
นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
นางสาวชนิกานต์ ป้อมกฤษณ
พนักงานจ้างทั่วไป